

CHECK LIST de APOIO ao cumprimento da OT nº 5 e GUIA DE COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO PARA BENEFICIÁRIOS DO PRR

1. SÍTIOS WEB	<ul style="list-style-type: none"> • O beneficiário disponibiliza nos seus sítios web e nas redes sociais, sempre que existam, uma breve descrição da operação incluindo os seus objetivos e resultados, realçando sempre o respetivo apoio financeiro do PRR e da UE? • O Beneficiário assegurou a colocação da barra de financiamento aplicável, em local visível, nas páginas web? • O Beneficiário garantiu, nos casos aplicáveis, que as páginas web dos parceiros fazem referência explícita ao site www.recuperarportugal.gov.pt? 	
2. DOCUMENTOS E SESSÕES PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário utiliza num espaço visível a barra de financiamento respetiva, nos documentos utilizados na comunicação com o público ou participantes em colóquios, workshops e outros eventos de divulgação pública, sejam sessões presenciais ou digitais? • O Beneficiário garantiu que os participantes nos projetos ou nas ações financiadas são informados dos apoios da UE, quer pela utilização de barras de cofinanciamento em documentos e outros suportes, quer pela aposição de cartazes e painéis no local onde decorrem as atividades? • O beneficiário utilizou formas mais ativas de divulgação dos apoios, designadamente junto dos beneficiários finais (envio de newsletters, mensagens eletrónicas, videoconferências, sessões públicas, etc.)? 	
3. EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário, para as operações de importância estratégica e para as intervenções financiadas cujo custo total seja superior a € 10 M, organizou um evento ou uma atividade de comunicação com relevante impacto mediático? 	
4. VÍDEOS, ANÚNCIOS, FILMES E REDES SOCIAIS	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário assegurou que os vídeos ou outro material audiovisual cofinanciados por fundos do PRR possuem no final, antes da ficha técnica, a barra de cofinanciamento (com os logos dos instrumentos de financiamento), seguida da referência ao site www.recuperarportugal.gov.pt? • O Beneficiário incluiu a mensagem <i>#Construir o Futuro</i> no <i>storytelling</i> dos suportes audiovisuais e em todas as publicações nas redes sociais, associadas ao financiamento PRR? 	
5. RÁDIO, ANÚNCIOS E PROGRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário assegurou nos anúncios a referência explícita ao financiamento do PRR e da UE, sendo que no caso de um pequeno anúncio pode ser usada a abreviatura PRR e a referência ao website www.recuperarportugal.gov.pt? • O Beneficiário assegurou nos programas que a designação PRR foi feita por extenso (Projeto cofinanciado pelo PRR- Plano de Recuperação e Resiliência e pela União Europeia) e incluiu a referência ao website www.recuperarportugal.gov.pt? • O Beneficiário assegurou que nos anúncios para a Imprensa foi utilizada a barra de logos, bem como a identificação ao website www.recuperarportugal.gov.pt? 	
6. PAINÉIS E BANNERS EM SESSÕES PÚBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário assegurou que a mensagem nos banners ou painéis, que têm uma área de impressão até ao chão, ocupa uma mancha gráfica de 2/3 na parte superior? • O Beneficiário assegurou que na mancha gráfica foi colocada a barra de financiamento respetivo? 	
7. VISIBILIDADE DOS PROJETOS NO LOCAL PLACAS E CARTAZES TEMPORÁRIOS OPERAÇÕES INFERIORES A € 0,5 M	<ul style="list-style-type: none"> • O beneficiário colocou em local público visível pelo menos um cartaz promocional alusivo ao apoio da UE, com uma dimensão mínima A3? (caso se aplique, a informação pode estar visível num ecrã eletrónico) 	
8. VISIBILIDADE DOS PROJETOS NO LOCAL PLACAS E CARTAZES TEMPORÁRIOS OPERAÇÕES SUPERIORES A € 0,5 M	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário, quando se trate de operações de financiamento e construção de infraestruturas, incluindo em sistemas de incentivos, colocou um painel de grandes dimensões - 100cm (L) x 150cm (A), ou superior – com a respetiva barra de cofinanciamento, em local público próximo das empreitadas ou local das intervenções? • O Beneficiário, no caso de operações integradas cuja intervenção se realize em mais do que um território, colocou as Placas e Cartazes do apoio do PRR e da insígnia da UE (Next Generation EU) em cada um dos locais? 	
9. VISIBILIDADE DOS PROJETOS NO LOCAL PAINÉIS OU PLACAS PERMANENTES OPERAÇÕES SUPERIORES A € 0,5 M	<ul style="list-style-type: none"> • O Beneficiário, no caso de projetos de financiamento de trabalhos de infraestruturas ou construção e nos casos de aquisição de objeto físico, colocou até três meses depois de terminada a intervenção, os painéis ou placas permanentes de dimensão superior a A3? • O Beneficiário, no caso de operações integradas cuja intervenção se realize em mais do que um território, colocou a sinalização do apoio do PRR e da insígnia da UE (Next Generation EU) em cada um dos locais? 	